

# ¿Qué es la Planeación Estratégica y para qué sirve?

Publicado por [Gabriel Roncancio](#) el 24/05/18 10:00

Twitter

Compartir

Me gusta

Compartir



Cualquier organización está en búsqueda de ser exitosa. Por este motivo, se hace fundamental trazar un camino claro que permita alcanzar las metas previstas. Sin embargo, trazar este camino no significa sólo [establecer el punto al que se quiere llegar, que es la definición de estrategia](#), sino que implica también plantear cuáles serán los pasos para alcanzar esa meta. Es precisamente esto en lo que consiste la Planeación Estratégica de una organización. Aquí en Pensempos queremos contarle con exactitud qué es la Planeación Estratégica y para qué sirve. ¡Acompáñenos!

## ¿QUÉ ES LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA?

La Planeación Estratégica es una herramienta de gestión que permite establecer el quehacer y el camino que deben recorrer las organizaciones para alcanzar las metas previstas, teniendo en cuenta los car 

y demandas que impone su entorno. En este sentido, **es una herramienta fundamental para la toma de decisiones al interior de cualquier organización**. Así, la [Planeación Estratégica es un ejercicio de formulación](#) y establecimiento de objetivos y, especialmente, de los planes de acción que conducirán a alcanzar estos objetivos.

## LO QUE NO ES LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

- ✔ La Planeación Estratégica no es una herramienta de predicción o de pronóstico sobre las tendencias o eventos que sucederán en su organización. Si bien es cierto que para preparar la planeación estratégica, usualmente se tienen en cuenta pronósticos financieros, de producción, etc.
- ✔ La Planeación Estratégica no solo involucra decisiones futuras sino la toma de decisiones actuales y diarias que afectan el futuro.
- ✔ La Planeación Estratégica no elimina riesgos, solo los identifica y proporciona herramientas para una mejor toma de decisiones en cada caso.

## ¿POR QUÉ HACER PLANEACIÓN ESTRATÉGICA?

Porque la Planeación Estratégica **proporciona un marco real para que, tanto los líderes, como los miembros de la organización, comprendan y evalúen la situación de la organización**. Esto, ayuda a alinear al equipo con el fin de que empleen un lenguaje común basados en la misma información, lo que ayudará a que surjan alternativas provechosas y de valor para la organización. El plan estratégico de una organización establece el quehacer de cada miembro, lo que garantiza que las acciones de cada uno estén direccionadas hacia el cumplimiento de las metas a futuro. ([Conozca también los errores comunes en la Planeación Estratégica de una organización](#))

## BENEFICIOS DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Permite que su organización actúe de forma proactiva y no reactiva

- ✔ Da a todo el equipo un sentido de dirección
- ✔ Incrementa la rentabilidad y la cuota de mercado del negocio
- ✔ Aumenta la longevidad del negocio
- ✔ Aumenta la satisfacción laboral al dar sentido y propósito
- ✔ Establece una diferenciación y evita la convergencia competitiva
- ✔ Permite tomar mejores decisiones
- ✔ Incrementa la eficiencia operacional
- ✔ Identifica y establece prioridades para la organización.



- ✓ Establece una estructura para coordinar y controlar las actividades.
- ✓ Reduce los efectos y cambios adversos.
- ✓ Permite que todas las decisiones estén alineadas con los objetivos.
- ✓ Reduce el tiempo y los recursos que se invierten en la corrección de decisiones erróneas.
- ✓ Facilita la distribución del tiempo y los recursos.
- ✓ Fomenta una mejor comunicación entre los miembros del equipo.
- ✓ Da una base para establecer las responsabilidades individuales.
- ✓ Ofrece un método operativo para enfrentar problemas y oportunidades.
- ✓ Fomenta una buena actitud hacia el cambio.
- ✓ Proporciona un alto grado de disciplina en la dirección de la organización.

## MODELOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

A continuación queremos presentarle algunos de los modelos de Planeación Estratégica más populares:

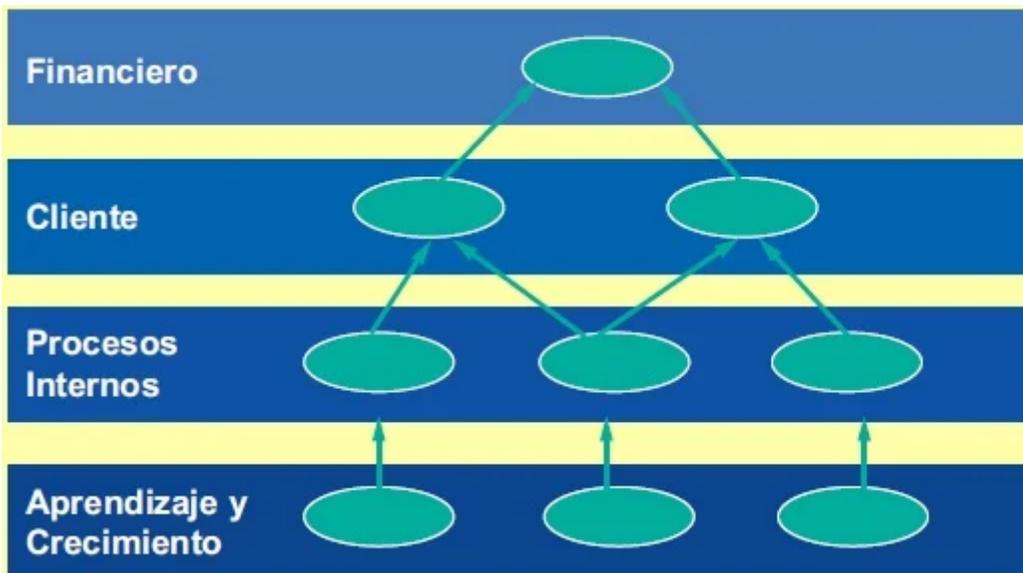
### Balanced Scorecard





El [Cuadro de Mando Integral](#) es una metodología de Planeación Estratégica que permite evaluar el funcionamiento de una organización a partir de cuatro perspectivas clave: La perspectiva financiera, la perspectiva del cliente, la perspectiva de procesos y la perspectiva de aprendizaje y crecimiento. Además organiza la Planeación Estratégica en términos de objetivos, indicadores e iniciativas. [Conozca más al respecto aquí.](#)

## Mapa Estratégico



Es una herramienta visual diseñada para comunicar el plan estratégico a toda la organización. El [Mapa Estratégico](#) es muy importante para el [Balanced Scorecard](#), sin embargo, no es exclusivo para esta metodología. A modo de resumen, este ofrece la posibilidad de comunicar la Planeación Estratégica desde lo gerencial hacia todo el equipo, por medio de un formato fácil de digerir y entender.

## Análisis DOFA



También conocido como el análisis SWOT por sus siglas en inglés (Strengths, weaknesses, opportunities, threats) es una herramienta de análisis de una organización que se basa en sus características internas (Debilidades y fortalezas) y sus características externas (Amenazas y oportunidades). A partir de la evaluación de estas características, el análisis DOFA permite conocer la situación real en la que se encuentra una organización y así ayuda a plantear la estrategia futura.

## Análisis PEST





Por sus siglas en inglés PEST (Política, económica, sociocultural, tecnológica) pretende analizar el entorno industrial o empresarial de una organización a partir de estos cuatro factores, así, pretende determinar cómo ese entorno podría afectar a la organización. Usualmente el Análisis PEST se usa dentro de las características externas del Análisis DOFA.

## Análisis de brechas (Gap Analysis)



Este modelo pretende comparar dónde está una organización actualmente y a dónde pretende llegar. Una vez existe esta comparación, se busca establecer cómo cerrar esta brecha.

## Blue Ocean Strategy



Estrategia de Océano Rojo	Estrategia de Océano Azul
Competir en mercados ya existentes	Crear nuevos espacios de mercado
Vencer a la competencia	Volver a la competencia irrelevante
Explotar la demanda ya existente	Crear y capturar nueva demanda
Escoger entre costo y diferenciación	Procurar un mejor costo y una mayor diferenciación

La estrategia Blue Ocean, propone que las organizaciones se desarrollen dentro de un mercado no disputado (mercado de océano azul), en lugar de un mercado desarrollado o saturado (mercado de océano rojo). Este tipo de estrategia pretende generar valor a partir de que una organización logre ubicarse en un océano azul. Para comprender esto mejor vamos con un ejemplo: El éxito del Cirque du Soleil se basó precisamente en este modelo estratégico; no intentó funcionar como un circo tradicional, es decir no se insertó en un mercado de océano rojo, al contrario, creó su propio nicho, su propia demanda, e hizo algo que ningún otro circo había hecho antes, es decir, creó su océano azul.

## Análisis Porter de las cinco fuerzas



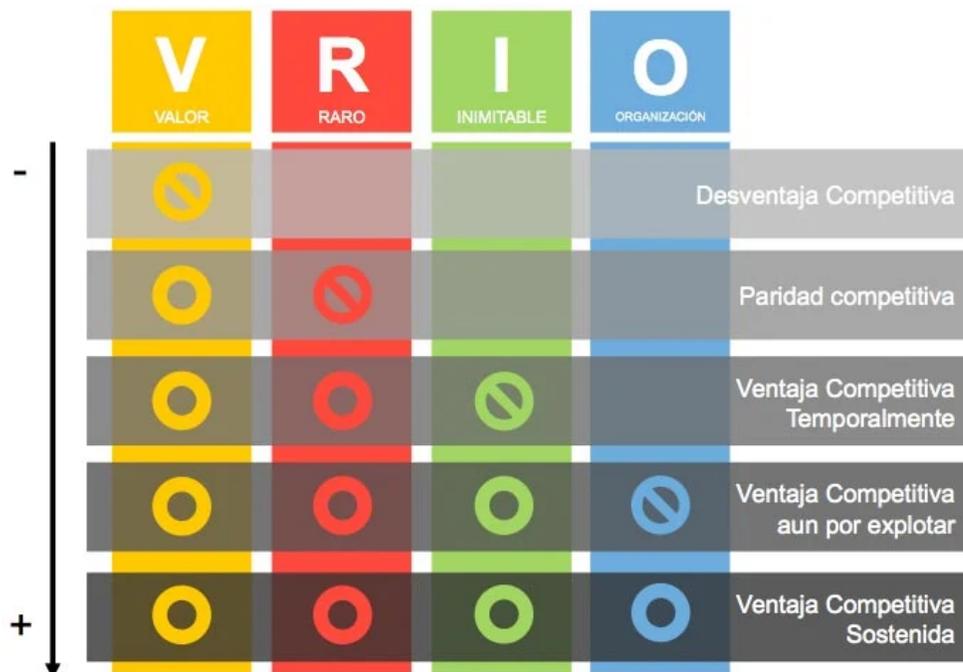
Es un modelo estratégico que establece un marco para evaluar el nivel de competencia dentro de una industria y así poder desarrollar una estrategia de negocio. Para este análisis se articulan cinco fuerzas que determinan la intensidad de la competencia y la rivalidad en la industria. Las cinco fuerzas son:

- ☑ Poder de negociación de los compradores o clientes (F1)



- ✓ Poder de negociación de los proveedores o vendedores (F2)
- ✓ Amenaza de nuevos competidores entrantes (F3)
- ✓ Amenaza de productos sustitutos (F4)
- ✓ Rivalidad entre competidores (F5)

## Análisis de capacidades VRIO



Para elegir qué estrategia competitiva seguir es muy importante conocer las capacidades que tiene una organización. El análisis VRIO ayuda a identificar con qué armas competir, cuáles es necesario desarrollar y cuáles son críticas. VRIO, por sus siglas en ingles (Value, Rarity, Imitability, Organization), tiene la finalidad de proporcionar una ventaja competitiva en el mercado a las organizaciones. En el análisis VRIO se listan todos los recursos de una organización que son relevantes para competir en el mercado y se va puntuando hasta qué punto son de valor (V), raros (R), Inimitables (I) y anclados en la organización (O).

La Planeación Estratégica es muy importante dentro de la estructura de cualquier tipo de organización. Sin embargo, no solo es importante su formulación, su seguimiento, es igual de importante pues a partir de los resultados es que realmente se pueden establecer cambios y tomar decisiones. Nuestra [Suite Visión Empresarial](#) es una herramienta útil que le permitirá hacer un seguimiento riguroso de su estrategia, lo que le ayudará a obtener mejores resultados. [No dude en contactarnos](#) si desea más información sobre la Planeación Estratégica o si desea conocer más sobre [nuestro software de gestión estratégica](#).





**magnus**  
Software de Gestión

¿Quiere llevar la gestión estratégica de su empresa del papel a la realidad?

INSCRÍBASE EN NUESTRO WEBINAR GRATUITO »

Etiquetas: [Balanced Scorecard](#), [Planeación estratégica](#), [Cuadro de mando integral](#)



### Gabriel Roncancio

Soy Magister en ingeniería de sistemas y computación, y me fascina resolver problemas usando datos. Pero sobre todo hago preguntas, esa es mi principal habilidad. Que sean difíciles o fáciles, incluso si son incómodas de responder y preguntarlas implica romper con la norma convencional, me encanta hacer preguntas. Las mejores de ellas y las que más me apasionan son aquellas relacionadas con los negocios y nuestra capacidad de ser humanos.

---

**Luis Eduardo Castillo** 5/12/2018 15:11:08

INteresado, gracias

↩ Reply to *Luis Eduardo Castillo*

---

**Gabriel Roncancio** 5/12/2018 15:35:16

Buenas tardes Luis Edudardo, te invitamos a suscribirte a nuestro blog en: <https://gestion.pensemos.com> semanalmente compartimos artículos sobre planeación y ejecución de la estrategia, y temas relacionados. Saludos!

---

**elisandra cordova** 24/3/2019 21:46:26



me interesa saber mas acerca de la planeación estratégica y los nuevos artículos relacionados a este tema.

↩ Reply to *elisandra cordova*

---

**GAMALIEL VESGA** 28/8/2019 22:12:37

Hola Elisandra

Nosotros seguimos escribiendo y todo queda publicado en el blog, si te suscribes puedes recibir al correo un aviso cada vez que publiquemos algo nuevo.

Puedes hacerlo en <https://gestion.pensemos.com>

Saludos,  
Gamaliel

---

**cata rubio** 12/4/2019 19:28:06

me interesa recibir informacion teorica que me ayude a complementar los conocimientos acerca del tema

↩ Reply to *cata rubio*

---

**Arturo Javier Hernandez** 30/4/2019 14:36:20

Soy profesor y me gustaría leer los artículos para compartir con los alumnos

↩ Reply to *Arturo Javier Hernandez*

---

**Manuel Vertel** 24/6/2019 10:07:21

Cordial saludos, me interesa recibir información sobre el tema, gracias.



↩ Reply to *Manuel Vertel*

---

**GEORGINA BARRADAS** 26/6/2019 20:36:44

estoy interesada en recibir más información del tema, soy estudiante de MBA.

↩ Reply to *GEORGINA BARRADAS*

---

**ISAAC V HERNANDEZ** 5/7/2019 10:08:15

.

↩ Reply to *ISAAC V HERNANDEZ*

---

**luz rocio quiros gualteros** 21/7/2019 08:55:53

me gustaria recibir mas informacion sobre el tema,

gracias

↩ Reply to *luz rocio quiros gualteros*

---

**Yaneth Patricia Mora Calderon** 1/8/2019 17:09:20

Quiero saber mas sobre planeación estratégica

↩ Reply to *Yaneth Patricia Mora Calderon*

---



**Gloria Edilma López Quintero** 16/8/2019 11:04:55

solicitud de informacion actualizada

↩ Reply to *Gloria Edilma López Quintero*

---

**shirley sanchez** 30/8/2019 13:08:39

Excelente información sobre la importancia de la planeación estratégica en las organizaciones. Recomiendo revisar este artículo sobre el proceso para realizar la planeación estratégica <https://www.mipropositoemprendedor.com/post/proceso-de-planeacion-estrategica>

↩ Reply to *shirley sanchez*

---

**MINERVA MELGAR** 2/9/2019 19:44:55

mi pregunta es si existe proceso estratégico sin análisis FODA

↩ Reply to *MINERVA MELGAR*

---

**GAMALIEL VESGA** 21/9/2019 18:19:59

Hola Minerva

Yo creo que si es posible. De hecho el profesor Kim Warren en su libro Strategic Managment Dynamics (<https://strategydynamics.com/info/kim-warren.aspx>) plantea que en lugar de pensar en términos de Debilidades y Fortalezas que es algo subjetivo deberiamos pensar en términos de recursos estratégicos y dependiendo de la necesidad el nivel de cierto recurso puede ser suficiente o no.

Saludos,  
Gamaliel



---

**Sarah Guaba** 11/9/2019 21:23:41

Me gustaria contar con mas información sobre la planificación estratégica.

↩ Reply to *Sarah Guaba*

---

**Carlos Manuel Chang** 18/9/2019 08:16:26

Agradezco la información, me parece interesante y muy acertada para instruir acerca de la planificación estrategia hoy día.

Gracias !!

↩ Reply to *Carlos Manuel Chang*

---

**Isasbel Buendía** 29/12/2019 03:26:10

Soy académico y si fuera posible me agradaría recibir información para compartir con mis alumnos de universidad pública. (está ubicada en Nezahualcóyotl Edo. de México, México)

Saludos cordiales

Profesor Isabel Buendía Cortés

↩ Reply to *Isasbel Buendía*

---

**pablo robalino** 14/4/2020 20:46:10

ok

↩ Reply to *pablo robalino*

---



**Miguel Gallardo** 15/4/2020 13:21:38

Herramientas muy útiles para saber las decisiones a tomar para corregir y mejorar la eficiencia

↩ Reply to *Miguel Gallardo*

---

**Arturo Hinojosa** 30/4/2020 12:55:09

Quiero implementar estrategias para la sociedad donde laboro

↩ Reply to *Arturo Hinojosa*

---

**ysabel Colchado** 7/7/2020 17:46:17

interesante articulo

↩ Reply to *ysabel Colchado*

---

**Layne Leonor Castillo Aban** 7/9/2020 18:27:50

Me a dejado encantada el trabajo la información por su carácter práctico y sencillo, pero completo. Me encantaría seguir aprendiendo ya que soy una persona con mucha necesidad de conocimientos por no haber sido está una de las áreas de estudio en mi vida profesional mientras estab joven. Nunca es tarde para aprender y quiero aprender bien. Muchas gracias.

↩ Reply to *Layne Leonor Castillo Aban*



**Layne Leonor Castillo Aban** 7/9/2020 18:30:15

Me encanta el material para investigación por su sencillez y eficacia.

↩ Reply to *Layne Leonor Castillo Aban*

**ENRIQUE CAMPOZANO** 8/9/2020 11:24:59

tema muy importante para beneficio de fortalecimiento de una empresa, además sirve de guía para quienes realicen sus proyecciones anuales de los planes estratégicos empresariales,

↩ Reply to *ENRIQUE CAMPOZANO*

**walter abad** 17/9/2020 15:31:56

muy importante para elaborar una empresa y una guía para quienes quieren que su empresa formada llegue al éxito deseado

↩ Reply to *walter abad*

**César Iván Bárcenas Rosales** 20/10/2020 19:06:12

Exactamente, información de manera clara con grandes aportaciones para personas que quieran emprender

Nombre\*

Apellido



Correo electrónico\*

Sitio web

Comentario\*

protegido por reCAPTCHA

Enviar comentario

Recientes

Populares

Categorías



¿Qué es la mejora de procesos? 5 metodologías para lograrla

publicado el Sep 16, 2021



5 Libros recomendados sobre creatividad e innovación de autores latinoamericanos

publicado el Sep 10, 2021



Ventajas y desventajas de usar Excel para reportar resultados de la estrategia

publicado el Sep 3, 2021





## ¿Cuáles son las 7S de Mckinsey y cómo implementarlas?

publicado el Aug 13, 2021



## ¿Cómo hacer análisis de escenarios para la planeación estratégica?

publicado el Jul 20, 2021

## Suscríbase al Blog

Correo electrónico\*

Frecuencia de suscripción\*

- Inmediata
- Semanal
- Mensual

Política de Privacidad\*

Acepto la [Política de Privacidad](#)

Suscríbase

Nuestros Clientes

Partners

Nuevas Funcionalidades



[Suite Visión Empresarial](#)

[Soporte](#)

[Blog](#)

[Contacto](#)

Pensemos S.A. | 2021. Todos los derechos reservados

