

LE DAMOS LA MÁS CORDIAL
bienvenida al curso:

**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
EN LA GESTIÓN- en tiempos de
Covid, planear lo imprevisto.**

EXPOSITOR:
LIC. VILMA BARRERAS

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA APLICADA A LA GESTIÓN

Objetivo de la sesión

Pensamiento estratégico, gestión y liderazgo

Introducir al alumno en lo que es el pensamiento estratégico y cómo hoy es una disciplina y habilidad crítica e indispensable a incorporar, mostrando sus fundamentos.

TEMARIO

Pensamiento estratégico, gestión y liderazgo

- Importancia del Pensamiento Estratégico en los nuevos modelos de gestión
- Crear oportunidades o planear lo ya creado.
- Liderazgo estratégico y creativo. Habilidades del Siglo XXI. Entorno VUCA.
- Proceso de planeación estratégica en la gestión.

¿CÓMO VAMOS A TRABAJAR?

CICLO PRODUCTIVO DE TRABAJO

FOCO EN TU PROYECTO

DESDE EL INICIO, PIENSA
EN CÓMO LLEVAR LOS
APRENDIZAJES A TU
PROYECTO.

FOCUS



CADA SLIDE APLÍCALO EN VIVO

LAS NOTAS TE LAS
PUEDES OLVIDAR, PERO
SI LO APLICAS, YA TE
LO LLEVAS CONTIGO.

PREGUNTA

APROVECHA A VER
TUS DUDAS
CONCRETAS EN LA
PRÁCTICA.



DISFRUTA

ESPERO QUE SEA UNA
GRAN EXPERIENCIA
PARA TI, QUE TE AYUDE
EN TU PROYECTO O ROL.
¡MUCHO EXITO!



Vilma Barreras

Importancia del pensamiento estratégico en los nuevos modelos de gestión.

Para el modelo
tradicional de
gestión, no hay
necesidad de pensar
más allá de un año.

Importancia del pensamiento estratégico en los nuevos modelos de gestión.

- **Pensamiento estratégico:**

Expansión

- **Gestión:**

Decisiones y acciones

- **Liderazgo:**

Es quien lleva la estrategia.

El ser estratégico

individual y colectivo.



Importancia del pensamiento estratégico en los nuevos modelos de gestión.

Pensamiento estratégico es un proceso colectivo de preguntarse qué otras oportunidades para la empresa hay y de romper con la forma de pensamiento de siempre. Ir más allá.



Importancia del pensamiento estratégico en los nuevos modelos de gestión.



¿Quién habla del futuro en tu empresa? A más de 1 año, a 5 años, a 10 años.

¿Cuántas decisiones se toman a diario en tu empresa que tienen impacto en el futuro a 5, 10 años o más?

Importancia del pensamiento estratégico en los nuevos modelos de gestión.

Nuevo modelo de gestión:

- Aprendió que necesita romper con la linealidad.
- Colaborativo, salir del escritorio principal.
- Co-creador, sumar otras perspectivas y buscar soluciones entre todos.
- Solidario, estrategias con otros sectores para compartir el riesgo.
- Humano.
- Centrado en el Propósito, cuál es la misión de tu empresa para el mundo.



Importancia del pensamiento estratégico en los nuevos modelos de gestión.

Nuevos modelos de gestión:

- Virtual.
- Global.
- Apoyados en la visión y misión.
- Adaptables y flexibles.
- En un mundo de cambios acelerados.
- Con una nueva generación de líderes.
- En la cuarta revolución industrial, la era digital.



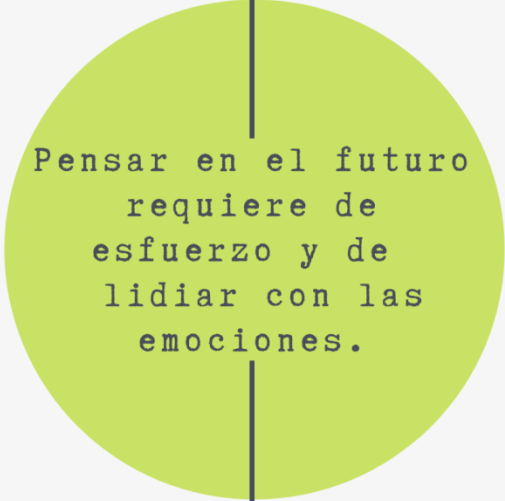
Importancia del pensamiento estratégico en los nuevos modelos de gestión.

 **Think**
CLEAN



**¿Qué podrías
empezar a diseñar
hoy, para crear un
nuevo modelo de
gestión en tu
empresa?**

¿Crear oportunidades
o
planear lo ya creado?



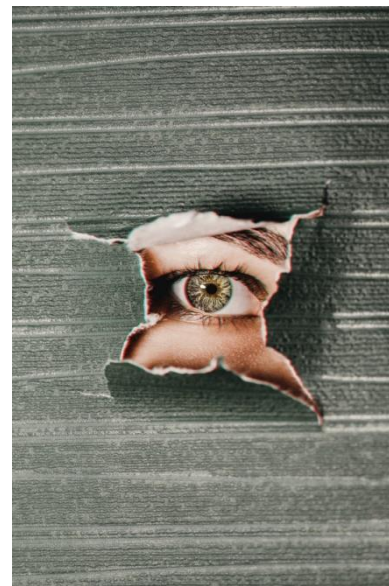
Pensar en el futuro
requiere de
esfuerzo y de
lidar con las
emociones.

COFiDE

¿Crear oportunidades o planear lo ya creado?

¿Cuál es la forma de planear de tu empresa?

- ✓ Con lo que ya teníamos (los mismos productos, servicios, procesos).
- ✓ ¿Algo nuevo desde cero?



¿Crear oportunidades o planear lo ya creado?

 **Think**
CLEAN



**¿Cuánto tiempo
dedican a planear?**

**¿Qué someten a
pensamiento
estratégico?**



¿Crear oportunidades o planear lo ya creado?

- El mundo en el que vivimos, cada vez es más incierto.

Estamos acostumbrados a tomar decisiones desde el paradigma de la certeza (aunque no había), del dominio y la experiencia, de la autoridad, de los resultados proyectados en relación al pasado. En secuencia.

De poner objetivos crecientes, de 20, 30% de crecimiento sin importar el contexto.



¿Crear oportunidades o planear lo ya creado?

En este mundo requerimos:

- “Afrontar los retos de una manera más conciente, intencional y estratégica”.*
- Conocemos lo que rodea al liderazgo, desde afuera, lo que hay que hacer, pero desconocemos el espacio en el que opera. No buscamos expandir ese espacio en el que opera el liderazgo individual y colectivo.



Las preguntas que se hagan sobre el mundo, su contexto, su negocio y sobre sus propias habilidades de pensar, determinará la capacidad de expansión del líder.

* Otto Scharmer, La Teoría U.

¿Crear oportunidades o planear lo ya creado?

- Expandir el espacio individual desde el que operamos.
- Abrirnos a nuevos mundos.
- Para luego expandir el espacio colectivo en el que operamos.

Y a eso es a lo que los invito con esta clase de hoy y en el seminario.
EXPÁNDANSE.



¿Crear oportunidades o planear lo ya creado?



**Cuándo piensas en
cambiar ¿Qué te
preocupa
conservar?**


**¿Cuáles son los
pensamientos
limitantes que te
aparecen cuando
piensas en un nuevo
modelo de gestión?**

**¿Qué va a requerir
de tí el nuevo
modelo?**



COFiDE

Liderazgo estratégico y creativo. Habilidades del Siglo XXI.



¿Cómo crear
oportunidades,
TRAYÉNDOLAS
desde el contexto
hacia la empresa?

Liderazgo estratégico y creativo. Habilidades del Siglo XXI.

Liderazgo estratégico y creativo:

- Para poder expandirnos, necesitamos escuchar nuestro entorno, realidad, a nosotros mismos, las dificultades y virtudes ampliamente, activamente, sin juicios. Una nueva manera de escuchar.
- Y gestionar nuestros estados de ánimo y emociones



Liderazgo estratégico y creativo. Habilidades del Siglo XXI.

Liderazgo estratégico y creativo: Tipos de escucha.*

“ **DESCARGANDO**

Sí, eso ya lo sé

RECONFIRMO LO QUE YA SÉ

This infographic features a blue background with a yellow double quote on the left. The text is centered and includes a yellow box at the bottom.

“ **HECHOS**

¡OHH, mira eso!

REFUTO LO QUE YA SÉ.

This infographic features a blue background with a yellow double quote on the left. The text is centered and includes a yellow box at the bottom.

* Otto Scharmer, La Teoría U.

Liderazgo estratégico y creativo. Habilidades del Siglo XXI.

Liderazgo estratégico y creativo: Tipos de escucha.*



“ **EMPÁTICO**

Sí, sé exactamente cómo te sientes

DESDE LOS OJOS DE OTRA PERSONA.

This infographic features a blue background with a large yellow quotation mark on the left. The text is in white and yellow, with the key phrase 'DESDE LOS OJOS DE OTRA PERSONA.' highlighted in a yellow box.



“ **GENERATIVA**

No puedo expresar lo que siento en palabras

NO SOY LA MISMA PERSONA QUE ERA DESDE QUE EMPEZÓ LA CONVERSACIÓN

This infographic features a blue background with a large yellow quotation mark on the left. The text is in white and yellow, with the key phrase 'NO SOY LA MISMA PERSONA QUE ERA DESDE QUE EMPEZÓ LA CONVERSACIÓN' highlighted in a yellow box.

* Otto Scharmer, La Teoría U.

Liderazgo estratégico y creativo. Habilidades del Siglo XXI. Entorno VUCA.

Entorno VUCA:

Volatilidad: incremento, en los asuntos y en los ritmos, de los cambios a los que hay que enfrentarse hoy.

Incertidumbre: la escasa previsibilidad de los acontecimientos.

Complejidad: la dificultad para discernir sobre causa y efecto que define a la sociedad de esta época.

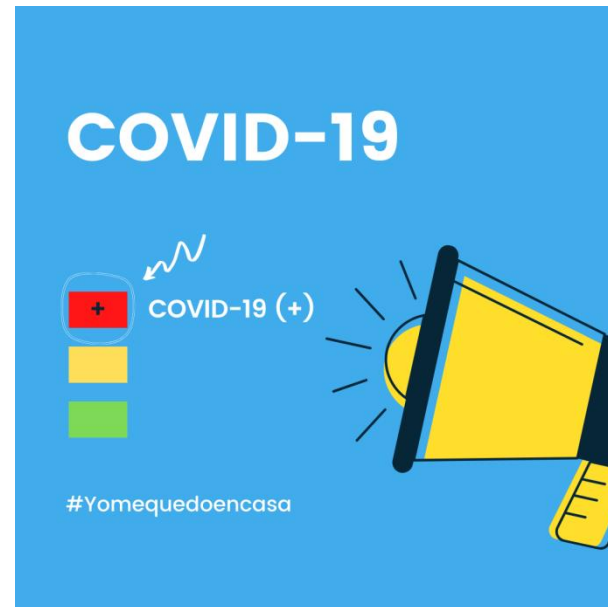
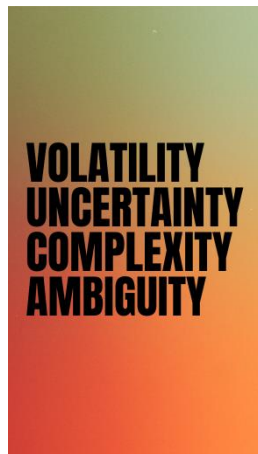
Ambigüedad: la escasa precisión en la realidad y la existencia de múltiples significados en las condiciones que rodean a las personas.



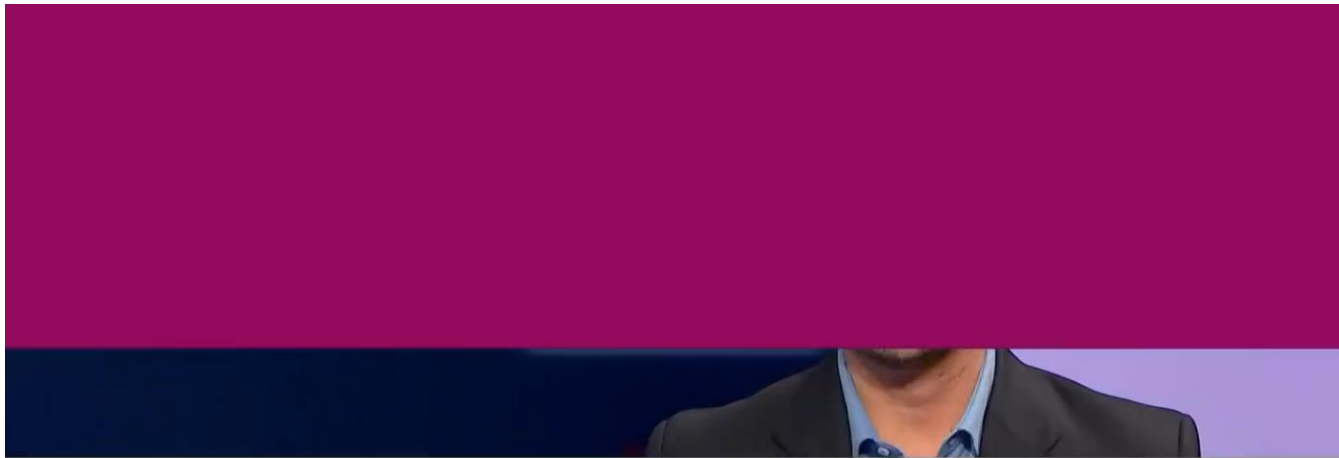
**VOLATILITY
UNCERTAINTY
COMPLEXITY
AMBIGUITY**

Liderazgo estratégico y creativo. Habilidades del Siglo XXI. Entorno VUCA.

¿Cómo es el entorno en el que estamos hoy



Liderazgo estratégico y creativo. Habilidades del Siglo XXI. Entorno VUCA.



Liderazgo estratégico y creativo. Habilidades del Siglo XXI. Diseño de futuro.

- Diseño de Futuro y creación de escenarios

La preocupación
excesiva en el
PRESENTE,
es la ocupación
tardía por no mirar a
FUTURO.



Liderazgo estratégico y creativo. Habilidades del Siglo XXI. Diseño de futuro.



Liderazgo estratégico y creativo. Habilidades del Siglo XXI. Diseño de futuro.



2025

Global Industry Vision - Huawei

Viviendo con Bots: 14% de robots domésticos.

Súper vista: Nos permitirán ver más allá de la distancia, la distorsión, la superficie y la historia. Aumentará al 10% el uso de esta tecnología.

Búsqueda cero: La información te encontrará. 90% dueños de disp. móviles, utilizarán asistentes personales inteligentes.

Calles a la medida: Congestión cero. 15% de los vehículos tendrán tecnología Cellular Vehicle-to-Everything.

Trabajando con Bots: la automatización inteligente ya está transformando muchas industrias y asumirá tareas más peligrosas, repetitivas y de alta precisión. 103 robots por cada 10,000 empleados.

Creatividad aumentada: La IA en la nube reducirá el costo y la barrera de entrada a la experimentación científica, la innovación y el arte. 97% de las grandes empresas con IA.

Comunicación sin fricción: La inteligencia artificial y el análisis de big data crearán una comunicación fluida entre empresas y clientes. Las empresas utilizarán el 86% de su data.

Economía simbiótica: Tecnología digital y aplicaciones inteligentes en plataformas de acceso unificado. 85% de las app estarán en la nube.

Despliegue 5G acelerado: 58% de la población mundial tendrá acceso a 5G.

Gobernanza digital global: Estándares y principios de datos compartidos para el uso de datos. El volumen anual de datos globales alcanzará 180 ZB (1 ZB = 1 billón de GB).

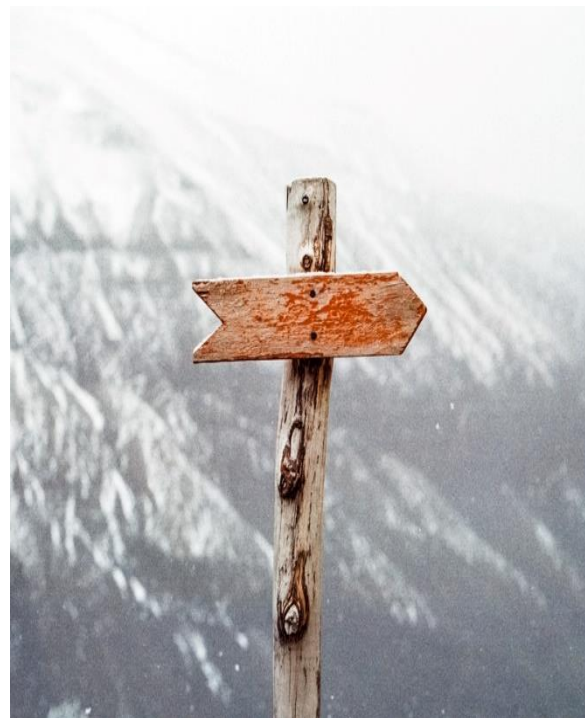
Fuente: <https://users.todayinformativa.com/huawei-gov-predice-10-mega-tendencias-para-2025/>

www.vilmabarreras.com

 vb.estrategia

Liderazgo estratégico y creativo. Habilidades del Siglo XXI. Diseño de futuro.

- Tecnología: Automatización
- Energías: Solar, alternativas
- Salud: Pandemias – cura definitiva de enfermedades.
- Ambiente: Migraciones, calentamiento global. Desastres naturales.
- Mejora en la calidad de vida. Vivir con menos.





¿En qué estado de ánimo te pone esto?

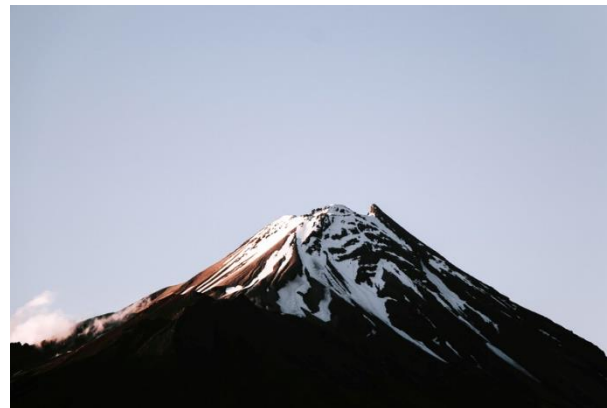
¿Qué emociones aparecieron?

¿Cómo te sientes frente a las posibilidades de futuro?

Liderazgo estratégico y creativo. Habilidades del Siglo XXI. Diseño de futuro.

Diseño de Futuro y creación de escenarios

No mirar al futuro, no impide que las cosas sucedan.



Liderazgo estratégico y creativo. Habilidades del Siglo XXI. Diseño de futuro.

Diseño de Futuro y creación de escenario

¿Qué futuro se está creando y cómo puedo intervenir?

Con las declaraciones, se crean paradigmas, se crea futuro.



Liderazgo estratégico y creativo. Habilidades del Siglo XXI. Diseño de futuro.

La OMS ya califica al coronavirus como una pandemia: "Los niveles son alarmantes"

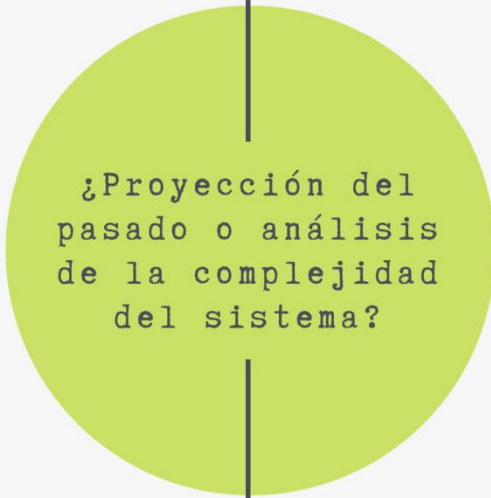
- ▶ Esperan que el número de casos, de decesos y de países afectados aumente en los próximos días y semanas
- ▶ [¿Qué es el coronavirus?](#) | [Mapa mundial](#) | [Mapa de España](#)

11.03.2020 | 17:40 horas Por RTVE.es/AGENCIAS



La OMS califica el brote de coronavirus de pandemia mundial

Proceso de planeación estratégica en la gestión.

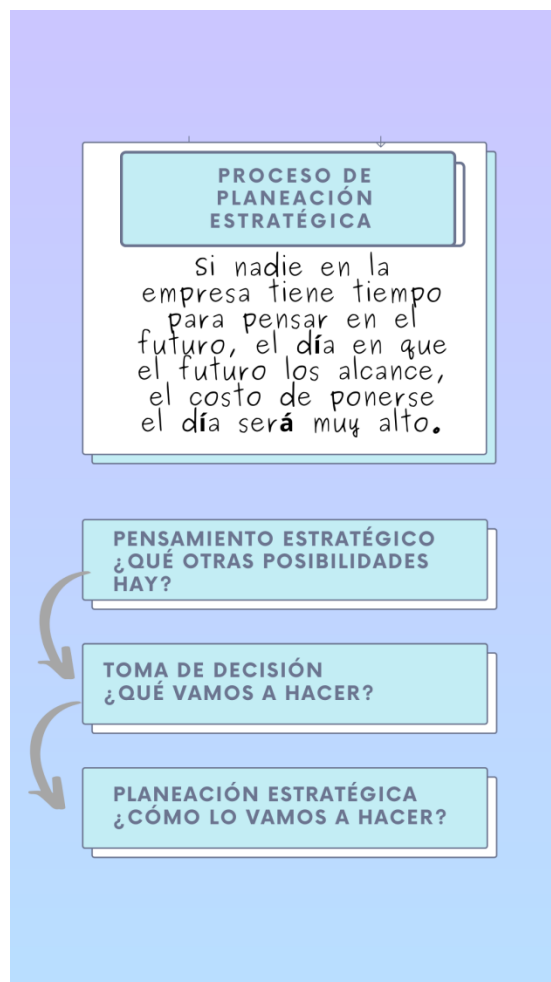


¿Proyección del
pasado o análisis
de la complejidad
del sistema?

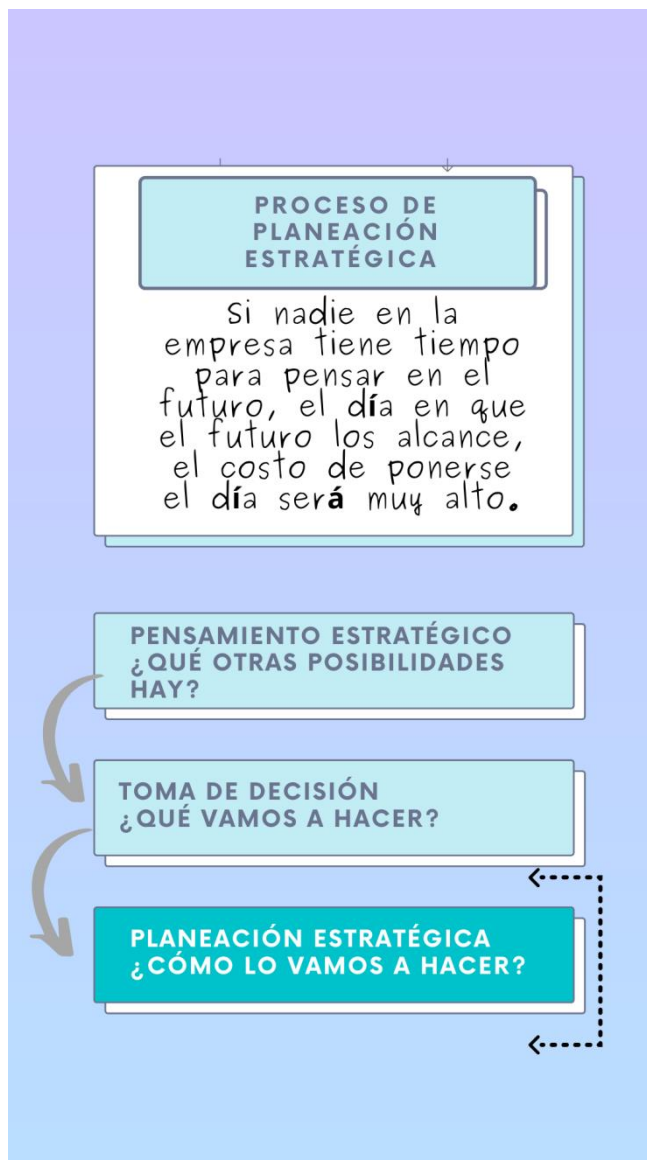
COFiUE

Proceso de planeación estratégica en la gestión.

Marco estratégico

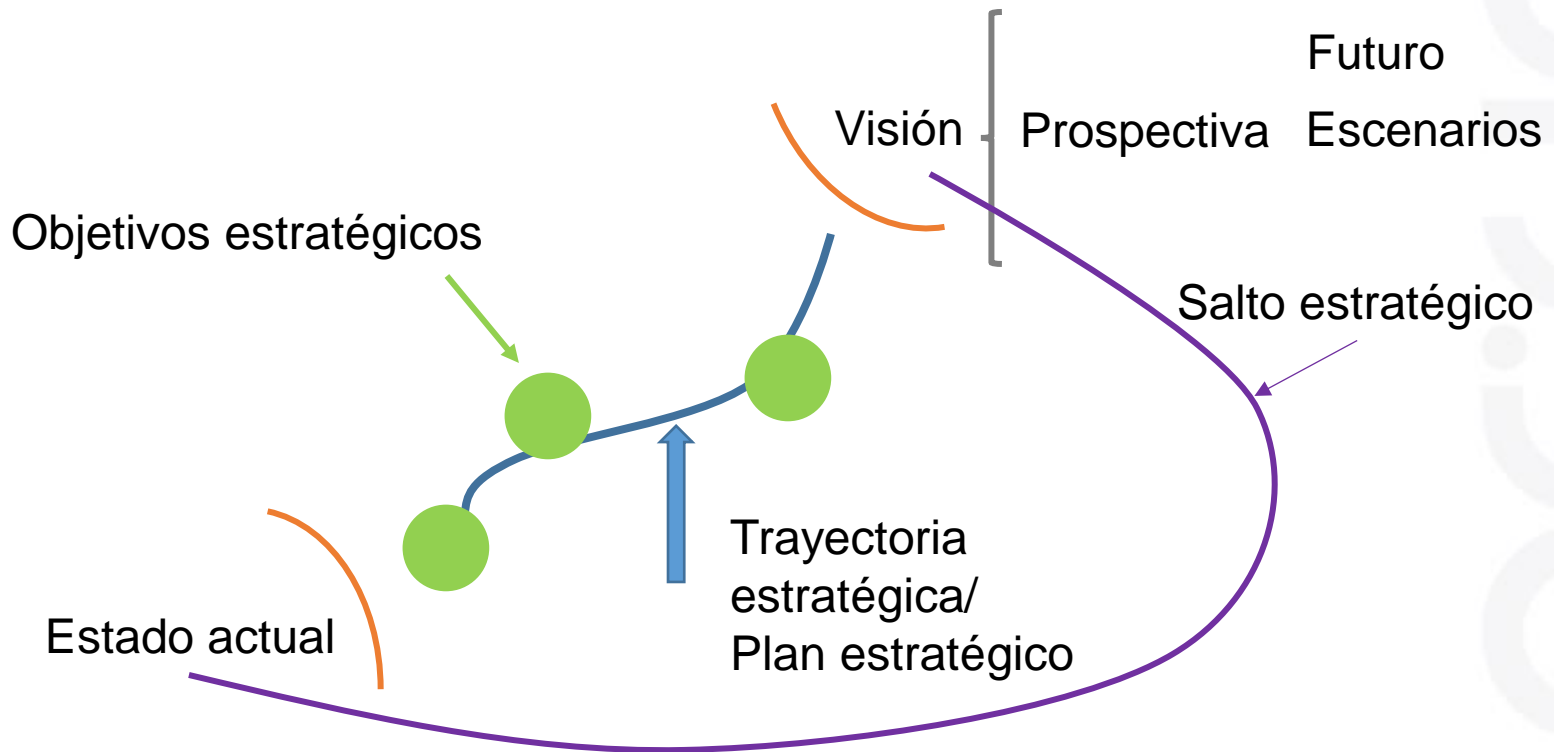


Marco estratégico



Por aquí se empieza en general.

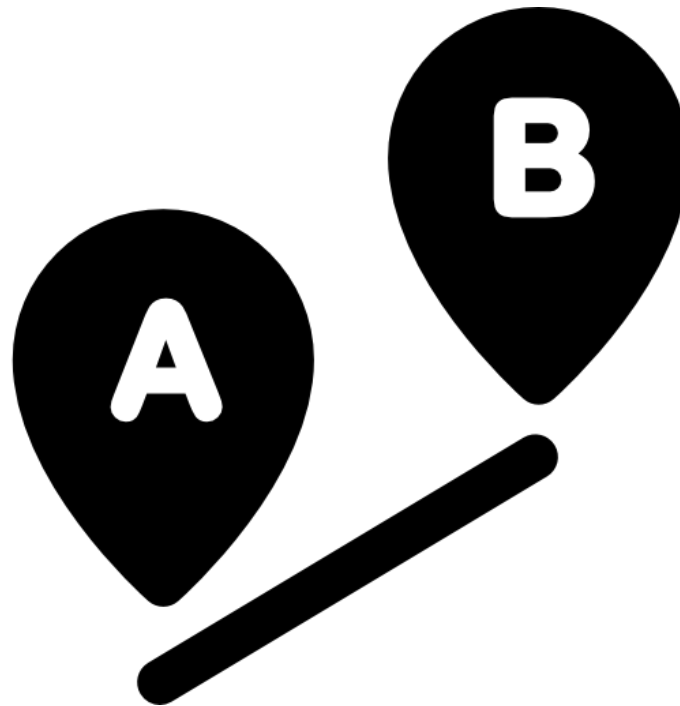
Proceso de planeación estratégica en la gestión.



*El nuevo juego de los negocios – Roberto Serra.

Proceso de planeación estratégica en la gestión.

Plan estratégico:
MAPA PARA
LLEGAR



Proceso de planeación estratégica en la gestión.



Proceso de planeación estratégica en la gestión.

Enero						
L	M	M	J	V	S	D
1		1	2	3	4	5
2	6	7	8	9	10	11
3	13	14	15	16	17	18
4	20	21	22	23	24	25
5	27	28	29	30	31	

Febrero						
L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
7	10	11	12	13	14	15
8	17	18	19	20	21	22
9	24	25	26	27	28	29

Marzo						
L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
12	16	17	18	19	20	21
13	23	24	25	26	27	28
14	30	31				

Abril						
L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
17	20	21	22	23	24	25
18	27	28	29	30		

Mayo						
L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
22	25	26	27	28	29	30
31						

Junio						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
27	29	30				

Julio						
L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Agosto						
L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Septiembre						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Octubre						
L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Noviembre						
L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Diciembre						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

El Plan:


- Visión
- Misión - propósito.
- Filosofía. Políticas.
- Estrategia, objetivos generales, específicos y por unidad de negocio.
- Plan de acción general y por unidad.
- Programas.
- Calendario.
- Presupuesto.
- Tablero de control.

¿Preguntas?



COFiDE

COFIDE® CAPACITACIÓN
EMPRESARIAL

 Cofide SC

 Cofide SC

 COFIDE

MUCHAS GRACIAS POR SU ASISTENCIA

Estamos en contacto: coach@vilmabarreras.com

01(55) 4630.4646
www.cofide.mx